
2020 굿네이버스 언어,사이버폭력예방 영상 공모전 계획(안)

2020. 7.

1. 공모전 소개

가. 목적 : 공모전을 통해 초·중·고등학생들의 긍정적 언어 사용을 독려하고, 언어, 사이버폭력 없는 밝은 학교 문화를 형성하고자 한다.
실천교육의 온라인 활동을 활성화 하여 아이들 주도의 참여형 캠페인으로 진행한다.

나. 개요

- 1) 공모전명 : < 언어,사이버폭력예방을 위한 친한 말 프로젝트 >
“친한 말이 담긴 뮤직비디오를 자랑해주세요!”
- 2) 공모부문 : ‘친한 송’ 을 활용한 영상 콘텐츠(뮤직비디오) 제작

친한 송이란?

‘친구를 지키는 한마디 송’ 의 줄임말 이며, 언어 및 사이버폭력을 예방할 수 있도록 긍정적 메시지를 담은 노래이다.

누구나 쉽고, 재미있게 참여할 수 있도록 랩과 후크송이 어우러져 작곡되었으며, 아이들이 가사를 따라 부르고 개인/학급/동아리 만의 독창적인 뮤직비디오를 만들어 참여하도록 한다.

- 3) 공모기간 : 2020년 9월 1일 ~11월 30일 (총 3개월)
- 4) 공모대상 : 전국 초·중·고등학생 (개인/학급/동아리 등 소규모 참여가능)
- 5) 지원방법 : 유튜브 채널 업로드 후 공모전 홈페이지를 통한 접수(URL)
- 6) 공모전 일정

일정	내용
2020년 9월 1일~11월 30일	공모전 홈페이지 오픈 및 접수
2020년 12월 1-2주	공모전 심사(1/2차)
2020년 12월 3주	최종발표(홈페이지 공지 및 개별통보)
2020년 12월 4주	시상(시상식)

- 7) 주최 : 굿네이버스
- 8) 후원기관 : 보건복지부, 방송통신위원회, 경찰청, 서울시교육청
MBC, 한국과학창의재단, 한국정보화진흥원
- 9) 공모전 홈페이지 : <http://gncontest.gni.kr/> (현재 수정 중, 9월 1일 오픈 예정)
- 10) 특이사항 : 참여 독려를 위해, 참여 대상자 전체에게 참가상 제공 (간식제공)
단, 참여자가 몰릴 경우 선착순 조기 마감 예정

2. 진행절차

<p>Step 1. 언어/사이버폭력예방교육 진행 (3월 ~ 12월)</p> <ul style="list-style-type: none"> 교육영상을 시청하여 언어/사이버폭력에 해당하는 문제를 인식하고 친구를 응원하는 이모티콘을 그리거나 긍정 언어를 포스트잇에 적는 실천활동
<p>Step 2. 공모전 참여 (9월 ~ 11월)</p> <ul style="list-style-type: none"> 언어/사이버폭력을 예방하는 영상 자유로이 제작(춤, 노래, 개사, 카드섹션 등) 참여 방법: 언어/사이버폭력예방을 위한 '친한송' 노래의 뮤직비디오 영상 유튜브 업로드 -> 공모전 홈페이지 내 영상 URL 등록
<p>Step 3. 공모전 심사 (본부 진행 - 12월 예정)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1차심사 : 굿네이버스 직원을 통한 영상(출품작) 심사 실시(심사기준 의거) 2차심사 : 후원기관, 관련전문가 등 전문 심사단 심사 실시
<p>Step 4. 공모전 시상 (본부 진행 - 12월 예정)</p> <ul style="list-style-type: none"> 공모전 시상식 진행 초등, 중고등학교 부문으로 시상

3. 심사

가. 심사기준

평가항목	배점	평가지표
독창성	20점	- 영상 표현, 학급의 창의성
완성도	20점	- 영상 편집 완성도
공감 · 흥미도	40점	- 주제 공감 및 학교폭력 예방의지
교육적 메시지	20점	- 예방교육 콘텐츠로의 활용도
소계	100점	

*추가 사항: 영상 내 언어/사이버폭력예방교육 교구 활용 시 가산점(5점) 부과

나. 심사과정

<p>1차 심사</p> <ul style="list-style-type: none"> 12월 1주 경 진행 심사기준에 의거한 내부 심사 	<p>2차 심사</p> <ul style="list-style-type: none"> 12월 2주 경 진행 전문가, 후원기관, 담당 부서장 등 전문 심사단 구성하여 최종 심사
--	--

4. 우수작 포상

시상내용	시상내역	단체		소계
		초등	중고등	
대상	경찰청장 감사장	1	1	2
최우수상	굿네이버스 사무총장상	1	1	2
우수상	한국정보화진흥원 원장상	1	1	2
	MBC 사장상	1	1	2
	서울시 교육감상	1	1	2
최고 좋아요상	굿네이버스 사무총장상	2	2	4
친한 상	참여상(모든 참여자)	00	00	간식제공

- * <최고 좋아요상> 은 유튜브 내 가장 많은 수의 “좋아요” 득표 영상에 시상
(대상, 최우수상, 우수상 작품 중 가장 많은 ‘좋아요’ 를 받은 경우, 차순위 영상에 시상 예정)
- * <친한 상>은 매월 말 영상 확인 후, 익월 초에 개별 연락 및 간식(상품) 배송 예정
(예-9월 참여 -> 10월 초 개별 연락)

5. 문의

- 공모전 운영 사무국 : diaryevent@gni.kr
- 담당 : 굿네이버스 충북본부 신유진 간사 (043-288-9601 / yjsin1@gni.kr). 끝.